

Pressmeddelande
Stockholm, 19 februari 2021

Ferronordic uppdaterar sina finansiella mål och utdelningspolicy

Mot bakgrund av Ferronordics framtidsutsikter och möjligheter, samt dess resultat och finansiella ställning under 2020, har styrelsen beslutat att uppdatera Ferronordics finansiella mål och utdelningspolicy

Ferronordics finansiella mål skall följa och stödja dess strategiska mål.

- Ledarskap på marknaden för anläggningsmaskiner och lastbilar
- Geografisk expansion
- Expansion till närliggande affärsområden
- Expansion och utveckling av contracting services
- Industriledande digitala service- och säljplattformar
- Eftermarknadsabsorption på minst 1,0 x

Ordföranden för Ferronordics styrelse, Staffan Jufors, kommenterar:

“Genom att genomföra sin strategi har Ferronordic blivit en mer mogen och diversifierad verksamhet. Ferronordic bedriver verksamhet i tre marknader och representerar flera ledande tillverkare utöver Volvo. Företaget har utvecklats vertikalt genom att investera i en anläggning för återtillverkning av komponenter och maskiner, utöka uthyrning och andrahandsmarknadsaffären och genom att avsevärt utöka sin contracting services-verksamhet. Koncernen har utvecklat en digital försäljningsplattform för att stödja sin serviceorganisation och sina kunder. Vi ser potential för Ferronordic att fortsätta växa, med betydande bidrag från contracting services och Tyskland. Då contracting services och uthyrning binder mer kapital i maskiner och då verkstäder i Tyskland ägs eller hyrs under lång tid, blir Ferronordics affärsmodell mer tillgångs- och kapitalintensiv. Emedan Ferronordic fortsätter att sträva mot sina strategiska mål uppdateras de finansiella målen för att reflektera koncernens nuvarande position och dess strategiska inriktning 2020-2025.”

Ferronordics finansiella mål har uppdaterats till:

- Fördubbla omsättningen på de nuvarande marknaderna från 2020 till 2025
- Rörelsemarginal över 7%
- Nettoskuld/EBITDA under 3,0 x (över en konjunkturcykel)

Styrelsen har också beslutat om en ny utdelningspolicy, enligt vilken ambitionen ska vara att dela ut minst 50% av nettoresultatet om nettoskulden/EBITDA är mindre än 1,0 x (efter utdelningen), och att dela ut minst 25% om nettoskulden/EBITDA är mer än 1,0 x. Styrelsen kommer att ta hänsyn till flera faktorer när man föreslår utdelningsnivå, inklusive lagkrav, bolagsordningen, koncernens expansionsmöjligheter, dess finansiella ställning och andra investeringsbehov.

Om Ferronordic

Ferronordic är ett service- och försäljningsföretag inom områdena anläggningsmaskiner och lastbilar. Företaget är återförsäljare för Volvo Construction Equipment och vissa andra varumärken i hela Ryssland och Kazakstan, eftermarknadspartner för Volvo Trucks och Renault Trucks i delar av Ryssland, samt återförsäljare för Volvo Trucks och Renault Trucks i delar av Tyskland. Företaget erbjuder dessutom s.k. contracting services där man äger och opererar maskiner för att utföra arbeten för kunder. Ferronordic startade sin verksamhet 2010 och har nu omkring 90 anläggningar och omkring 1 400 anställda. Ferronordics vision är att betraktas som det ledande service- och försäljningsföretaget på sina marknader. Aktierna i Ferronordic AB (publ) är noterade på Nasdaq Stockholm. www.ferronordic.com

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Danemar, Finanschef, telefon: +46 73 660 72 31, eller e-post: erik.danemar@ferronordic.com

Ferronordic AB (publ)

Nybrogatan 6
114 34 Stockholm
Reg. nummer: 556748-7953
Telefon: +46 8 5090 7280

Denna information är sådan information som Ferronordic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 februari 2021, kl. 07:30.